

MEDIA KIT 2018

El periódico **Venezolano**
preferido

por la **Comunidad Hispana**

Informar, Entretener, Educar

5353 W. Alabama, Suite 214,
Houston, TX 77056.
Phone: 1-888-885-7712
www.ev-houston.com



Impreso
EV Houston
Newspaper

Online
www.ev-houston.com

Email
Newsletter
Promo eBlast

Redes Sociales
Social Media Boost
Gerencia de Social
Media

Eventos
Mixer
Patrocinios

¿Quiénes somos?

EV Houston es una plataforma de comunicación que desde 2010 ha informado a los hispanos emprendedores residenciados en Houston y áreas cercanas sobre noticias locales, internacionales, negocios, cultura, actividades sociales, gastronomía, entre otros. Nuestra apuesta innovadora, creativa, altamente efectiva y con esencia latina nos ha permitido posicionarnos como referencia en el mercado hispano.

Nuestro Contenido

- Noticias Locales
- Noticias Internacionales
- Opinión y Política
- Inmigración
- Eventos y Sociales
- Perfiles
- Finanzas
- Deportes
- Agenda Cultural
- Automotriz
- Gastronomía
- Tecnología

¿Por qué los Hispanos?

“Las marcas y empresas auténticas que hacen esfuerzos conscientes por entender las diferencias entre los Hispanos serán mas exitosas en crear conexiones reales y significativas con este grupo”
The Nielsen Company

El poder adquisitivo de los hispanos en Houston ha crecido a una tasa de 33% interanual y se espera que continúe creciendo 44% cada año.
2015 IHS Economics – Hispanic Market Monitor

| | Harris | Fort Bend | Montgomery |
|--|-----------|-----------|------------|
| Población | 4.538.028 | 716.087 | 537.559 |
| Porcentaje de Hispanos | 42% | 24% | 23% |
| Porcentaje de casas habitadas por dueños | 55.7% | 78.7% | 72.5% |
| Valor promedio de las casas | \$133.400 | \$189.500 | \$169.800 |
| Ingreso familiar promedio | \$53.822 | \$86.407 | \$68.840 |

US Census Bureau (Proyección 2015)

91%
de los hispanos hablan español y el 70% prefiere recibir información y servicios en este idioma
Fuente: Jan2016 Nielsen Language Strata

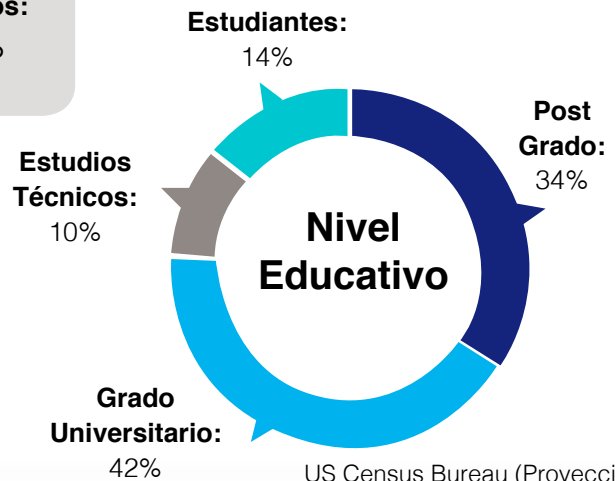
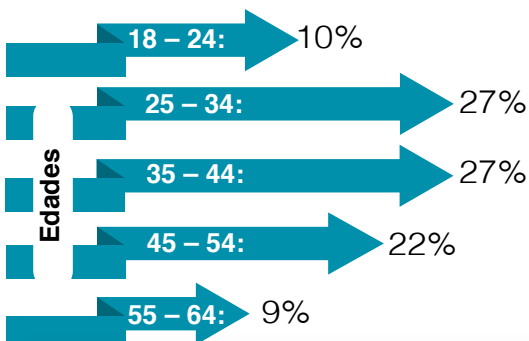
Nuestra Audiencia (Impreso Y Digital)

Ingreso familiar promedio:
\$90.000

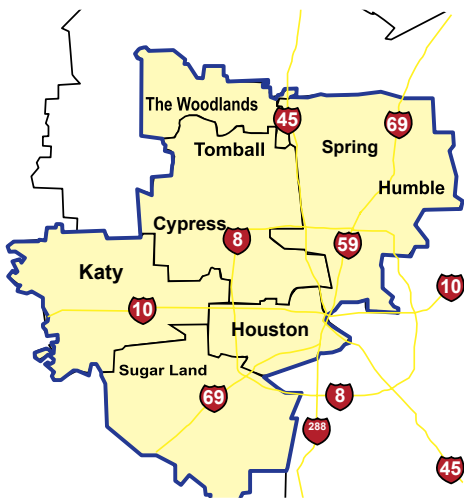
Mujeres:
57%



Casados:
62%



US Census Bureau (Proyección 2015)



Edición Impresa



25 Mil
Ejemplares
quincenales

1.500
Puntos de
distribución

110 Mil
Lectores

Puntos de distribución

Para la lista actualizada de los puntos de distribución visita
www.ev-houston.com/localizador
 y coloca tu código postal de interés

- Consulados
- Universidades
- Restaurantes
- Oficinas Bancarias
- Cafeterías
- Centros de belleza y estética
- Gimnasios y más!



Calendario de publicaciones

ENERO 11

Cierre de pauta: 04/01
 Newsletter: 13/01
 Edición: 193

ENERO 25

Cierre de pauta: 18/01
 Newsletter: 27/01
 Edición: 194

FEBRERO 08

Cierre de pauta: 01/02
 Newsletter: 10/02
 Edición: 195

FEBRERO 22

Cierre de pauta: 15/02
 Newsletter: 24/02
 Edición: 196
Especial Belleza y Salud

MARZO 08

Cierre de pauta: 01/03
 Newsletter: 10/03
 Edición: 197

MARZO 22

Cierre de pauta: 15/03
 Newsletter: 24/03
 Edición: 198

ABRIL 05

Cierre de pauta: 29/03
 Newsletter: 07/04
 Edición: 199

ABRIL 19

Cierre de pauta: 12/04
 Newsletter: 21/04
 Edición: 200

MAYO 03

Cierre de pauta: 26/04
 Newsletter: 05/05
 Edición: 201

MAYO 17

Cierre de pauta: 10/05
 Newsletter: 19/05
 Edición: 202

MAYO 31

Cierre de pauta: 24/05
 Newsletter: 02/06
 Edición: 203

JUNIO 14

Cierre de pauta: 07/06
 Newsletter: 16/06
 Edición: 204
Especial Bienes Raíces

JUNIO 28

Cierre de pauta: 21/06
 Newsletter: 30/06
 Edición: 205

JULIO 12

Cierre de pauta: 05/07
 Newsletter: 14/07
 Edición: 206

JULIO 26

Cierre de pauta: 19/07
 Newsletter: 28/07
 Edición: 207

AGOSTO 09

Cierre de pauta: 02/08
 Newsletter: 11/08
 Edición: 208
Especial Abogados

AGOSTO 23

Cierre de pauta: 16/08
 Newsletter: 25/08
 Edición: 209

SEPTIEMBRE 06

Cierre de pauta: 30/08
 Newsletter: 08/09
 Edición: 210

SEPTIEMBRE 20

Cierre de pauta: 13/09
 Newsletter: 22/09
 Edición: 211
Festival Viva Venezuela

OCTUBRE 04

Cierre de pauta: 27/09
 Newsletter: 06/10
 Edición: 212

OCTUBRE 18

Cierre de pauta: 11/10
 Newsletter: 20/10
 Edición: 213

NOVIEMBRE 01

Cierre de pauta: 25/10
 Newsletter: 03/11
 Edición: 214
Especial Gastronomía

NOVIEMBRE 15

Cierre de pauta: 08/11
 Newsletter: 17/11
 Edición: 215

NOVIEMBRE 29

Cierre de pauta: 22/11
 Newsletter: 01/12
 Edición: 216

DICIEMBRE 13

Cierre de pauta: 06/12
 Newsletter: 15/12
 Edición: 217

DICIEMBRE 27

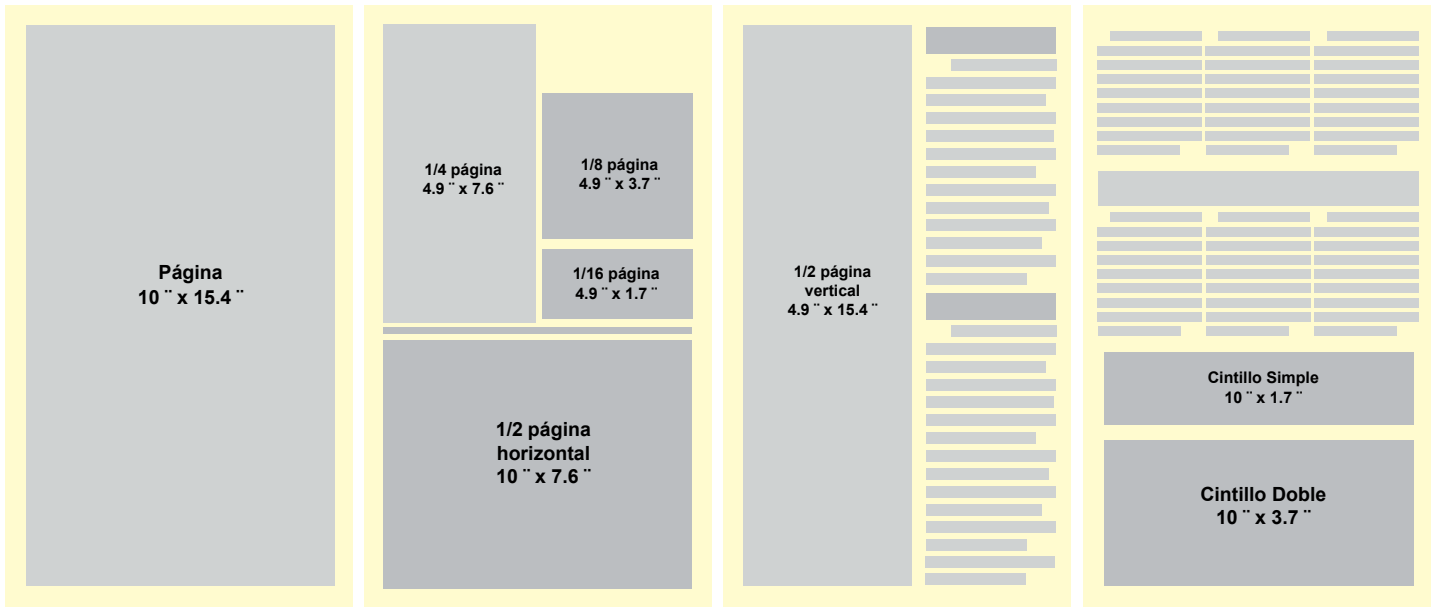
Cierre de pauta: 06/12
 Newsletter: 29/12
 Edición: 218

ENERO 10

Cierre de pauta: 04/01
 Newsletter: 13/01
 Edición: 219

ENERO 24

Cierre de pauta: 17/01
 Newsletter: 26/01
 Edición: 220



Tarifas por edición

- Anuncios en la primera página disponibles previa solicitud
- Posición especial 25% de recargo

| | 1 – 11 Ediciones | 12 – 23 Ediciones | +24 Ediciones |
|----------------|------------------|-------------------|---------------|
| Contraportada | \$ 1,100 | \$ 900 | \$ 890 |
| 1 Página | \$ 900 | \$ 810 | \$ 730 |
| 1/2 Página | \$ 520 | \$ 470 | \$ 420 |
| 1/4 Página | \$ 320 | \$ 290 | \$ 260 |
| Cintillo Doble | \$ 320 | \$ 290 | \$ 260 |
| 1/8 Página | \$ 180 | \$ 160 | \$ 145 |
| Cintillo | \$ 180 | \$ 160 | \$ 145 |
| 1/16 Página | \$ 100 | \$ 90 | \$ 80 |

Servicio de Encartes

Encartes

Hasta 24 páginas
De 24 a 50 páginas:
tienen un recargo del 25%

*Servicio de encarte no incluye impresiones

| Cantidad | Costo por cada Mil | Total |
|---------------------------------|--------------------|-------|
| Impresion Total (25,000 Copias) | \$35 | \$875 |
| 20,000 Copias | \$35 | \$700 |
| 15,000 Copias | \$40 | \$600 |
| 10,000 Copias | \$45 | \$450 |
| 5,000 Copias | \$55 | \$275 |
| Parcial 1,000 | \$70 | |

Especificaciones Técnicas:

Formatos:
PDF, TFF, JPG

Resolución:
300 dpi

Modo:
CMYK

Digital



Online

www.ev-houston.com

Más de 18 mil seguidores en Redes Sociales

150 mil visitantes únicos mensuales *
*Google Analytics

500 mil vistas de páginas mensuales*

Más de 25 mil suscriptores leen nuestro Newsletter

ISSUU
Lectores 28.892
Impresiones 78.932

Tarifas Web

Banner Superior:

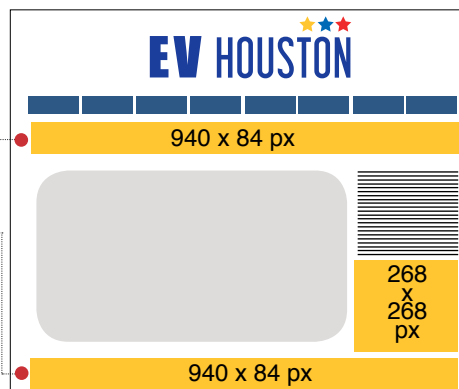
12 Meses: \$2,520 (\$210 p/m)
Mensual: \$ 300

Banner Inferior:

12 Meses: \$2,040 (\$170 p/m)
Mensual: \$ 250

Banner Lateral:

12 Meses: \$1,800 (\$150 p/m)
Mensual: \$ 210



Las imágenes formato JPG, GIF o PNG, optimizadas para web (72 DPI).

Los banners animados en formato GIF o SWF (flash).

Elementos no mayores a 200 KB.

E-mail



Newsletter

Contiene las noticias más relevantes de la actualidad.
Banner (544px x 181px): \$ 250 por edición

Promo eBlast

Impulsa tu negocio a través de nuestra base de contactos.
Banner (574px x 870px): \$ 500 por edición

Social Media



Social Media Boost

Hacemos que tu mensaje llegue a nuestros seguidores a través de nuestras redes sociales.
\$ 300 mensual

Gerencia de Social Media

Administración, creación, desarrollo de las redes sociales de tu empresa.
\$300 por perfil (contrato inicial mínimo por 3 meses)

¡Síguenos!

@elvenezolanohou

